

Du 10 au 16 DÉCEMBRE 2012 - N°8342



Services à la personne. L'agence Atout ménage Toulouse Nord fourmille de projets en attendant la mise en place de la nouvelle convention collective du secteur.

Objectif 3 500 heures mensuelles pour 2013

Créée en 2009 par Lionel Peyre, l'agence Toulouse Nord de la franchise Atout ménage, spécialisée dans le ménage et le repassage pour les particuliers uniquement, poursuit son développement au rythme annuel de 10 % de hausse de son chiffre d'affaires et de cinq à dix recrutements depuis sa création. Elle est ainsi la 4^e agence nationale tant sur le plan du développement que du chiffre d'affaires, espéré à 500 000 € pour 2012.

L'objectif pour 2013 est d'atteindre les 3 500 heures mensuelles contre 2 700 actuellement. L'équipe de l'agence Toulouse Nord ne manque pas d'idées pour se développer : rachat d'une entreprise spécialisée dans le ménage et le repassage comme en 2011 avec Elfea, mise en place d'un service de surveillance des maisons au moment des vacances, création d'une entité de formation animée en interne ou encore obtenir la certification Qualisap délivrée par le bureau Veritas Certification. Toutefois, le lancement



de ces projets est suspendu à la mise en place en 2013 de la nouvelle convention collective applicable au secteur et à une meilleure visibilité sur les conséquences de l'augmentation du taux de TVA applicable de 7 % à 10 % en 2014.

Localisée à Tournefeuille depuis le rachat, en février 2011, d'Elfea service, l'agence compte 44 intervenants et deux responsables de secteur, Muriel Abreu et Corinne Blachot, chargées de contrôler la qualité du service. « La politique de l'agence est

en effet de miser sur un service de qualité, de proximité – le personnel est recruté près du lieu d'intervention –, personnalisé et une relation de confiance avec ses clients », explique Lionel Peyre. Les CDI sont privilégiés et pour tout nouveau client un rendez-vous est organisé afin de présenter l'intervenante. Des contrôles inopinés sont également opérés et toute nouvelle salariée est suivie sur chacune de ses premières interventions.

GAËLLE BURGUY

Formation. Répondre aux besoins et attente des industriels de l'aéronautique tout en renforçant le cadre pédagogique et éducatif tarn-et-garonnais, telle est la finalité du BTS IPM.

L'ADE 82 concilie besoins industriels et formation

« L'objectif de ce BTS est de proposer aux industriels locaux de l'aéronautique des compétences adaptées », explique en introduction Vincent Costes, directeur de l'Agence de développement économique de Tarn-et-Garonne (ADE82). Afin de pallier les carences du département en matière de formation dans le domaine spécifique de l'industrialisation des produits mécaniques (IPM), l'ADE, l'Éducation nationale, le lycée Bourdelle et les industriels tarn-et-garonnais du segment ont initié début 2012 une réflexion portant sur l'ouverture d'une formation dédiée à cette spécialité. Ainsi, en septembre, le lycée Bourdelle, déjà spécialisé dans l'enseignement de matières à vocation technique et professionnelle via, entre autres, un BTS système électronique et une licence professionnelle en conception et production de systèmes électroniques, accueillait sept élèves dans le cadre de la for-

mation en alternance baptisée BTS IPM.

COLLABORATION

Au nombre de six (Farella, Almeca, Liebherr, Rabes, Sibi, Maec), les industriels du secteur ayant accepté de se joindre au processus, tant pédagogique que professionnel, accueillent depuis cette date les étudiants inscrits dans le cursus afin de les initier aux techniques industrielles que requiert la formation. « Nous sommes dans une logique simple : celle de la formation alternée qui a déjà fait ses preuves à de multiples reprises, comme au Centre de formation des apprentis. Mais l'initiative marque aussi l'opportunité et la justesse d'une collaboration entre acteurs éducatifs et acteurs industriels », poursuit l'ADE. Pour autant, au-delà de la formation en tant que telle, cette nouvelle option pédagogique renforce aussi la structuration d'un cadre éducatif propre au Tarn-et-Garonne que les partenaires de l'opéra-

tion veulent attractif. Et le pari est en passe de réussir car, si sept élèves suivent déjà la formation concernée, sept à huit élèves supplémentaires suivront à leur tour, dès la rentrée 2013/2014, les cours dispensés par le lycée Bourdelle dans le cadre du BTS IPM. « Au final, sur les deux années de formation, nous atteindrons une quinzaine d'élèves. Pour ce qui est de l'augmentation des effectifs, il faut se tourner vers l'Éducation nationale qui reste maître en la matière », commente Vincent Costes. À noter, toutefois, et toujours dans la logique de structuration d'un outil de formation local, la signature dans les semaines de venir d'un contrat de site entre le Conseil général de Tarn-et-Garonne et le Conseil régional, contrat qui pose, sinon renforce, les bases d'une plateforme éducative et pédagogique destinée à répondre aux besoins et attentes des différents acteurs économiques du territoire.

OLIVIER LONGHI